

# 远程医疗及视频监控（2025年运维项目）议价公告

上海市保健医疗中心根据业务需要，拟通过本中心内部议价方式确定“远程医疗及视频监控（2025年运维项目）”供应商，欢迎符合条件的单位积极参与。供应商**投标截止日期为2025年1月3日16:00**，投标书请密封并加盖企业公章在投标截止日期前送达（或寄送）上海市保健医疗中心信息中心，逾期投标文件无效。咨询电话：0510-82336072/82336070，纪委监督电话：0510-82336003/82336075。

## 一、项目情况：

- 1.项目名称：远程医疗及视频监控（2025年运维项目）
- 2.资金预算：12.42万元(投标价超出预算金额无效)
- 3.资金来源：上海市财政资金
- 3.服务期限：服务期限为一年（2025年5月1日至2026年4月30日）

## 二、投标人必须具备的条件：

- 1.投标人必须是独立承担民事责任的法人。
- 2.投标人必须遵纪守法、合法经营、依法纳税、财务状况良好。
- 3.投标人必须具有完善的售后服务和技术保障，重服务守信用。
- 4.投标人必须无重大合同纠纷、重大诉讼及其他任何不良记录，具有良好的履约能力和诚信记录。

## 三、服务内容：

本次项目采购，包括如下运维内容：

上海市保健医疗中心至上海保健局数字通讯链路，10M省际数字电路

数字电路产品描述：数字电路业务主要由传输网络承载，通过PDH或是SDH等技术提供业务接入，由SDH传输网络完成业务异地的传输，提供点到点，或是点到多点的业务。

## 四、服务要求

- （一）受管理的服务

运营商所提供专线的售中售后服务必须是受管理的服务。受管理的服务包括服务的交付、安装、部署、服务、运行（故障管理、变动管理等）、监控、报告、维护和拆除等。

## （二）服务指标要求

（1）提供 7\*24 小时远程电话技术支持。24 小时内解决问题；邮件、电话、在线帮助及答疑。

（2）统一服务号码，售后服务一站式解决。

（3）客户经理定期回访。

（4）每年至少两次对机房进行现场巡检服务。

## （三）文档要求

定期报告：定期向用户书面汇报系统运行情况，包括：应用系统的运行统计报告、数据交换统计和处理结果报告、新增软件安装及运行情况报告等。

年度报告：每年向用户提供年度总结报告。

## 五、售后响应

运营商需有经验丰富的专业技术人员负责维护管理，维护人员 24 小时实时响应网络障碍或用户申告，保证网络障碍或用户申告得到快速、有效的处理，确保专网用户业务数据安全通畅。

运营商成立服务团队负责上海市保健医疗中心网络的运维和管理，专职服务团队人员配置不低于：客户经理 1 名、售后服务工程师 1 名。

## 六、投标要求：

1.投标文件需提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证等材料（均为复印件并加盖企业公章），公司法人身份证复印件（正反面），法人授权书（法人亲自投标无需提供），投标代表人身份证复印件（法人亲自投标无需提供）。依法经营、重服务守信用相关材料或情况说明，业务合作单位清单及材料等，投标供应商资格性必须满足要求。

2.投标人提供书面投标文件 2 份（正副各一），投标文件须密封并加盖单位公章。

3.投标人必须提供含有印章的投标文件扫描件电子版 PDF 文件，存于 U 盘，随投标文件一起密封提交。

## 七、付款方式

运维服务合同签订后，将一次性支付合同总价款，具体支付时间以上海财政最终支付时间为准。

## 八、确定中标单位标准

中标标准：本次评标采用综合评分法，评分最高者为中标供应商，具体的评分标准如下表所示。

类别	评分主项	评分分项
一、报价部分 (30分)		
1	报价得分 (30分)	报价分 = 价格分值 × (评标基准价/评审价)，其中评标基准价为投标最低价。
二、技术部分 (70分)		
1	网络可靠性 (25分)	保障网络可靠性的措施。根据投标人提供的方案、措施酌情打分，优秀得 22-25 分，良好得 18-21 分，一般得 14-17 分，较差酌情打分。
2	实施方案 (20分)	考察投标人对项目现状的分析以及合理化建议，对招标人需求理解程度深刻，实施方案先进、合理，逻辑严密，很好地分析用户的实际情况，提出具体恰当的运维实施方案。优秀得 13-15 分，良好得 10-12 分，一般得 7-9 分，较差酌情打分。
		有运维服务团队，得 5 分。
3	服务能力 (15分)	考察投标人面向客户的网络管理，以及客户端的网管功能。最优得 4-5 分，良好得 2-3 分，一般得 1 分。
		考察投标人项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等内容）的有效性、合理性。优秀得 4-5 分，良好得 2-3 分，一般得 1 分
		考察投标人全市应急指挥专业团队、应急处置方案，优秀得 4-5 分，良好得 2-3 分，一般得 1 分。
4	标书质量 (10分)	投标文件编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实，满分 10 分，酌情扣分，扣分基数 1 分。